

Gestion des risques: mécénat et sponsoring E-learning

DURÉE

40 minutes (accessible 6mois)

PRIX 2025

1 à 9 pers : 60 € HT / personne
10 à 29 pers : 50 € HT / personne
30 à 49 pers : 40 € HT / personne
50 à 99 pers : 30 € HT / personne
100 à 149 pers : 25 € HT / personne
150 à 499 pers : 20 € HT / personne
+ de 500 pers : 15 € HT / personne

Tarif TTC calculé en fonction du taux de TVA en vigueur à la date de réalisation de la formation.

DATES ET LIEUX

[Consultez les sessions programmées en région](#)

FORMATEUR

Expert RYDGE

NATURE DE L'ACTION

Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

SUIVI DE L'ACTION ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail
Nouveau programme :
- Nombre d'apprenant /an/offre
- Taux de satisfaction apprenant

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation

HANDICAP

En cas de situation de handicap ou besoin d'un aménagement spécifique, contactez notre référent handicap qui mettra en œuvre tous les moyens possibles pour vous accueillir dans les meilleures conditions.

ebienne@rydge.fr

<https://www.formation.rydge.fr>

RYDGE Conseil Paris La Défense – Courbevoie

Expertise Comptable, Gestion Sociale, Conseil

Tour Eqho
2 avenue Gambetta
CS 60055
92400 Courbevoie
Telephone:+33 (0)1 55 68 86 66
Telefax:+33 (0)1 55 68 86 60
Internet: <https://www.rydge.fr/>

PUBLIC CONCERNÉ

- Ensemble des équipes y compris managers et dirigeants en charge de la gestion de la mise en place des mécénats et sponsorings

PRÉREQUIS

- Maîtrise du Français
- Métier (cf. Public concerné)

OBJECTIFS

- Identifier les situations à risques liées au mécénat et au sponsoring
- Agir selon les valeurs du groupe
- Appliquer les bonnes pratiques pour prévenir les risques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

- Démarche structurée pour renforcer la compréhension et ancrer durablement les compétences en liant apprentissage théorique et pratique .
- Cas pratiques et mises en situation réalistes pour favoriser une intégration immédiate des acquis.
- Echanges personnalisés, en adaptant les contenus aux besoins spécifiques des participants.
- Supports pédagogiques complets et accessibles pour accompagner l'apprentissage tout au long de la formation.
- Evaluation de la satisfaction et de l'engagement

POUR LE BON DÉROULEMENT DE LA FORMATION EN E-LEARNING

- Prévoir une connexion Internet à haut débit

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Les objectifs de la formation
- Contexte et enjeux

QU'EST-CE QU'UNE OPÉRATION DE MÉCÉNAT, DE SPONSORING ?

- Définition et exemples pratiques
- Les différentes formes de mécénat et sponsoring
- Les finalités recherchées par l'entreprise

QUELS SONT LES RISQUES ?

- Définitions des risques
- Définitions des sanctions

QUEL EST VOTRE RÔLE ?

- Les bonnes pratiques
- Mise en situation
- Mon rôle

QUIZ

- Evaluation des acquis avec un questionnaire à choix multiples

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire réalisé en fin de formation pour évaluer les compétences acquises

MODALITÉS D'ACCÈS

- Vous pourrez vous inscrire à la formation après avoir contacté votre conseiller (par ce lien). <https://www.rydge.fr/contact>
- L'adéquation de la formation et de son contenu à vos besoins sera validée par un questionnaire d'analyse et de positionnement.
- Formation disponible en présentiel et à distance.

DELAI D'ACCÈS

- A partir de la demande d'inscription à la formation, nous planifions ensemble le lancement des accès au module à votre convenance dans un délai de 3 mois maximum